ISACK WESLLER

10 MANDAMENTOS

DO PROFISSIONAL LIBERAL NAS REDES SOCIAIS

Produzido originalmente em português:
10 Mandamentos: Do profissional liberal no Instagram

Publicado originalmente em português por Publiko

Copyright © 2022 Publiko do Brasil Tecnologia Ltda,
1a edição em português © Publiko / 2022

Todos os direitos em língua portuguesa reservados por Publiko do Brasil Tecnologia Ltda. Proibida a reprodução deste livro por quaisquer meios, sem a permissão escrita dos editores, salvo em breves citações, com indicação da fonte.

Publiko

Autor: Isack Wesller
ISBN: 9798605789550

Sumário

04 › Jornada da vitória

06 › Para quem é esse livro?

08 › Dicionário

10 › Primeiro Mandamento: Terás estratégia

12 › Segundo Mandamento: Postarás qualidade

14 › Terceiro Mandamento: Serás consistente

16 › Quarto Mandamento: Reagirás rápido

18 › Quinto Mandamento: Serás balanceado

23 › Sexto Mandamento: Interpretarás melhor

26 › Sétimo Mandamento: Olharás tendência

27 › Oitavo Mandamento: Terás um ecossistema

32 › Nono Mandamento: Impulsionarás

34 › Décimo Mandamento: Ganharás dinheiro

36 › Bônus extra

Jornada da vitória

Eu acredito que, quando você se formou na faculdade, nem passou pela sua cabeça que poderia sofrer tanto com essa 'peste' chamada: marketing digital. 😅🧐

A boa notícia é que: você NÃO precisa sofrer com isso mesmo. 🧘‍♀️

Aliás, você sequer precisa aprofundar em marketing digital, ao ponto de gastar horas aprendendo ou comprando cursos na internet. Afinal, é fácil se perder nesse universo chamado '**marketing digital**' cuja curva de aprendizado é infinita, não acaba nunca.

Tudo muda de um dia para o outro e o que você sabia ontem pode não valer mais nada hoje.

E para piorar o marketing é um mercado de trabalho que parece mais promissor do que realmente é, e por isso todos que começam aprendendo logo se acham especialistas, querem dar aulas e venderem seus cursos. Afinal, parece um mercado de trabalho que '*dá muito dinheiro*'. 😏

Prova disso é que, nos últimos anos, temos visto um monte de gente ensinando como fazer marketing digital, todavia, percebemos que a população NÃO está mais rica por conseguir todos os resultados prometidos pela enxurrada de 'marqueteiros'.

Ou seja, é muita falácia e nada de resultados.

Como você deve saber, eu atuo no marketing digital desde 2004 - época do saudoso Orkut - e desde então tenho amadurecido meus fundamentos com a experiência que só o tempo e a prática podem solidamente construir.

Dito isso, eu quero aliviar seu fardo, te deixar mais leve:

- ⛔ Você não precisa ser expert em marketing digital;
- ⛔ Você não precisa ser designer;
- ⛔ Você não precisa gastar seus neurônios e tempo com isso.

Aliás, falando em tempo, eis um recurso escasso para qualquer profissional liberal: tempo.

Você não tem tempo, e sabe disso.

E por isso mesmo que queremos te passar apenas o que você precisa saber, sem enrolação ou aprofundar demais. Veja o que você vai ter conosco:

- ✅ Livros e lives rápidas com aprendizado sobre os fundamentos;
- ✅ Implementação da nossa metodologia própria;
- ✅ Automação das suas redes por meio da nossa plataforma.

Pronto, nada mais.

Avante, boa leitura.

Pra quem é esse livro?

Elaborei este livro - após muito estudo, revisão e carinho - para os profissionais liberais que se encaixam no perfil dos assinantes da **Publiko®**. Resumindo, este livro é para quem:

- ✓ Não têm tempo para ficar nas redes sociais;
- ✓ É profissional raiz cujo foco é o exercício da profissão;
- ✓ Evita se desgastar com edição de conteúdo;
- ✓ Busca especializar-se na sua área de atuação, não em marketing;
- ✓ Não gosta muito de ficar aparecendo, ou até tem a vida exposta nas redes sociais, porém é uma exposição moderada.

Se você se identifica com algumas das características acima, então este livro será um divisor de águas na sua vida.

E, resguardando as devidas proporções, vou parafrasear a Bíblia Sagrada no que diz respeito aos 10 mandamentos.

Os dez mandamentos não são dez sugestões, são dez ordenações.

Cumprir os mandamentos protegerá sua saúde mental e garantirá a perenidade dos seus resultados, bem como a blindará sua presença nas redes sociais com ética e profissionalismo.

Esses dez mandamentos podem não se ajustam à mentalidade de influenciadores ou profissionais pop, aqueles com milhares de seguidores, alto engajamento e geram conteúdo de alta aderência:

- 🚫 fazem dancinhas;
- 🚫 seguem modinhas;
- 🚫 gastam horas editando vídeos e imagens;
- 🚫 só querem ter mais curtidas e seguidores;
- 🚫 exercem pouco (ou nada) a profissão para o qual formaram.

Reitero, os dez mandamentos, em especial, são para profissionais raízes que desejam continuar focados no exercício da profissão ao invés de se tornarem marqueteiros ou influencers.

Dicionário

- **Jornada de Conteúdo:** sequência de posts planejados estrategicamente para aumentar consciência dos seguidores, preparando-os para adquirirem seus serviços no momento oportuno.
- **Usuário:** toda e qualquer pessoa que usa um sistema ou rede social.
- **Seguidores:** usuários que seguem um determinado perfil no Instagram.
- **Algoritmo:** código de programação da rede social que analisa bilhões de dados para classificar a relevância de cada perfil e conteúdo publicado, por exemplo, no Instagram.
- **EdgeRank:** score definido pelo algorítimo ao avaliar todas publicações e o impacto que elas têm para sua audiência.
- **Perfil Profissional:** tipo de perfil adequado para uso de profissionais liberais, o oposto é Perfil Pessoal.
- **Hypes:** é um assunto que está dando o que falar, muitas vezes, está na moda. Todo mundo está falando.
- **Scrap:** perfil que não segue boas práticas e cujo objetivo, na maioria das vezes, é apenas ter números inflados de seguidores, por pura vaidade.

- **Métricas:** são medidas quantificáveis usadas para analisar o resultado da sua estratégia nas redes sociais.
- **Diagnóstico PRO:** é um recurso adicional oferecido pela Publiko para análise técnica completa de um perfil, com registro em laudo e entregue ao usuário.
- **Pauta Quente:** são assuntos do momento que atraem bastante engajamento, mas devem ser publicados com rapidez, pois, podem perder o valor e interesse do público rapidamente.
- **Encontrabilidade:** é o potencial que um profissional ou empresa tem de ser encontrada na internet por diferentes formas.
- **Prospecto:** no marketing é considerado uma pessoa com potencial, e em processo, de se tornar cliente.

1º MANDAMENTO

Terás estratégia

A maioria dos profissionais liberais, infelizmente, acham que basta publicar qualquer post aleatório, em qualquer dia. Esse é um erro crasso, haja visto que um dos principais fundamentos do marketing nas redes sociais é o que chamamos de Jornada de Conteúdo.

É preciso ter um planejamento para definir quais conteúdos devem ser publicados em cada dia do mês, o ano inteiro. O objetivo da Jornada de Conteúdo é ativar duas ações por:

- 💙 **Latência:** a sequência de conteúdo tem a função de preparar seus seguidores para serem seus futuros clientes, através da consciência de compra.
- 💙 **Cadência:** a sequência de conteúdos posiciona seu nome profissional (ou logotipo) de forma frequente, imprimindo sua autoridade em seus atuais clientes, fidelizando-os.

Para você ter uma noção da importância da estratégia de conteúdo, no caso da plataforma **Publiko®** que oferece seu calendário de conteúdo inteligente, você perceberá que as publicações recomendadas na última segunda-feira do mês, não é a mesma que aparece no início do mês. No fim do mês, é provável que tenha conteúdos motivacionais para inspirar seus seguidores.

Sem contar que existe uma dinâmica de conteúdo para datas comemorativas, institucionais, dicas, curiosidades, pautas quentes (assuntos em alta), tendências, etc.

Portanto, a **estratégia de conteúdo é uma das responsáveis para te ajudar a crescer no Instagram** a longo prazo, reduzindo seus custos de anúncio com a rede social.

2º MANDAMENTO

Postarás qualidade

Quanto citamos a qualidade do conteúdo não se trata apenas do design ao nível estético, diagramação e entre outros fatores visuais. Embora isso seja relevante, precisamos priorizar, sobretudo, o impacto da 'mensagem'.

A 'mensagem' da publicação precisa ser instigante e, se possível, que quebre os padrões visuais óbvios. A missão da arte, por exemplo, é capturar a atenção do usuário em meio á um turbilhão de outros posts que estão competindo pela atenção do cliente.

E ao longo dos anos, nós - da **Publiko®** - evoluímos nosso acervo com milhares de conteúdos prontos, adaptando as imagens para que elas atendessem os novos pré-requisitos de conteúdo das pessoas. Agora, mais do que nunca, um post precisa ser criativo e, no bom sentido, petulante. Os seguidores precisam ser provocados e conduzidos à apreciação, de modo que pensem: "*Hum, interessante!*".

Não basta um ótimo efeito visual, embora como disse no início: é importante, mas é preciso ir além.

Portanto, fique de olho na qualidade da mensagem do post. Pergunte á si mesmo antes de escolher um conteúdo para publicar:

Isso é interessante o suficiente para atrair meus seguidores? Ou vão ignorar e me rotular como 'chato'?

Uma pesquisa (Fonte: Qualibest/AdNews/Goobec) aponta com quais finalidades os brasileiros usam as redes sociais:

- 💙 Ver a vida dos outros (momentos especiais: 58%)
- 💙 Assistirem vídeos e ver imagens divertidas (53%)
- 💙 Notícias importantes (52%)
- 💙 Mensagens positivas e de autoajuda (43%)
- 💙 Piadas ou brincadeiras (42%)

Ou seja, as pessoas não querem conteúdos 'chatões' e desinteressantes. No entanto, de acordo com o levantamento feito por PricewaterhouseCoopers (PwC) Brasil, **77% dos consumidores disseram que as informações obtidas nas redes sociais** — por meio de comentários de amigos ou nos perfis das varejistas — **tiveram impacto nas suas decisões de compra.**

Ou seja, você precisa marcar presença nas redes sociais em três vertentes de conteúdo com alta qualidade: **interessante, institucional e informativo**.

- 💙 **Interessantes:** dicas, curiosidades, datas comemorativas, pautas quentes, tendências, etc.;
- 💙 **Institucionais:** seus diferenciais competitivos;
- 💙 **Informativos:** sobre suas especialidades e serviços (no entanto, precisam ser relevantes para sua sociedade).

3º MANDAMENTO

Serás consistente

Publicar pelo menos uma vez por dia. Repito, todos os dias da semana. Não porque quantidade traz resultado, não é isso.

Por favor, não interprete meu conselho dessa forma. O mais importante é ser consistente e previsível, tanto a sua audiência quanto o algoritmo precisa confiar que você tem conteúdo diariamente, sem lacunas de tempo aleatórias.

Tem pessoas que postam por alguns dias, depois ficam semanas sem postar, depois voltam e postam mais um pouco. Lembre-se, nas redes sociais, **inconsistência é o caminho para o fracasso**.

Então, afinal, por que publicar todos os dias ou até mais de 7x por semana?

Por três motivos básicos:

A. Publicar esse volume de conteúdo te permitirá aprender mais rápido sobre seus seguidores.

B. Seguidor informado é seguidor-cliente. Portanto, com quanto mais conhecimento e informação você puder envolver seus seguidores, mais informados eles serão. E, repetindo, seguidor informado é seguidor-cliente

C. Por que com a **Publiko®** você pode, simples assim. Na plataforma você têm todo cronograma com a estratégia de conteúdo para cada dia do mês, o ano inteiro, e poderá ainda agendar os posts para os próximos 30 dias, automatizando as publicações.

Qualquer coisa além desses três motivos, sobre publicar todos os dias, é uma interpretação distorcida e equivocada do meu conselho.

Você pode até publicar mais de um post por dia, mas pelo menos **um post por dia**, religiosamente.

4º MANDAMENTO

Reagirás rápido

Seja ágil e responda todos os comentários e mensagens por direct (ou inbox) o mais rápido possível, para isso você pode adotar algumas estratégias que veremos mais adiante.

Reagir rápido com os comentários e com as mensagens privadas é crucial tanto para ser amigável com o algorítimo e isso, certamente, favorecerá seu EdgeRank (score de pontuação de relevância do seu perfil) quanto por ser uma boa prática de mercado: **atendimento ágil, cordial e animado**.

O seu tom de voz, principalmente nos comentários, ajuda no seu posicionamento de mercado. Seja rápido e agradável em TODOS os comentários.

É de notório saber, que enquanto usuários, nós gostamos de ler os comentários dos outros e ver como a página ou perfil responde aos comentários. Sua resposta precisa ser propositalmente cativante e provocativa para atrair mais comentários.

No tocante á rapidez para responder, não há uma referência exata do tempo ideal de resposta, meu conselho é: tão breve quanto possível.

E para ser ágil há ferramentas que podem automatizar seu atendimento nas mensagens diretas, você pode usar chatbots amigáveis e fáceis de configurar.

Para ter acesso ao livro da imagem ao lado clique aqui (adquirir o livro: **Atendimento 24 horas - Automático e Grátis**) para ir para página de download. Este guia completo vai te ensinar como você configurar um robozinho para atender 24 horas e todos os dias, de forma 100% gratuita.

Tudo isso permitirá que suas redes sociais transmitam uma mensagem clara de profissionalismo e respeito.

5º MANDAMENTO

Serás balanceado

Perfis profissionais são, em sua maioria, desbalanceados. E esse desequilíbrio é fruto de 3 fatores:

1. Não é doador de engajamento, apenas tomador.

Normalmente, e infelizmente, a maioria das profissionais (advogados, contadores, psicólogos, dentistas, etc.) que usam dois perfis no Instagram, por exemplo: um pessoal e outro profissional, tendem a não engajar e envolverem-se com conteúdos de outras pessoas pelo Perfil Profissional.

É um sintoma clássico do que chamamos de: perfil fantasma. Ele é apenas um **tomador** de engajamento, não **doador**. Ou seja, é o tipo de perfil profissional "*venha a nós o vosso reino*" e nada de oferecer engajamento também.

A regra é simples, mas pode elevar seu EdgeRank (score de pontuação do perfil) consideravelmente: **curta, comente, salve e compartilhe** com o conteúdo das pessoas que seu perfil profissional segue.

Falando em 'seguir', vamos para o próximo fator de desbalanceamento de perfil.

2. Seguidores vs Seguindo.

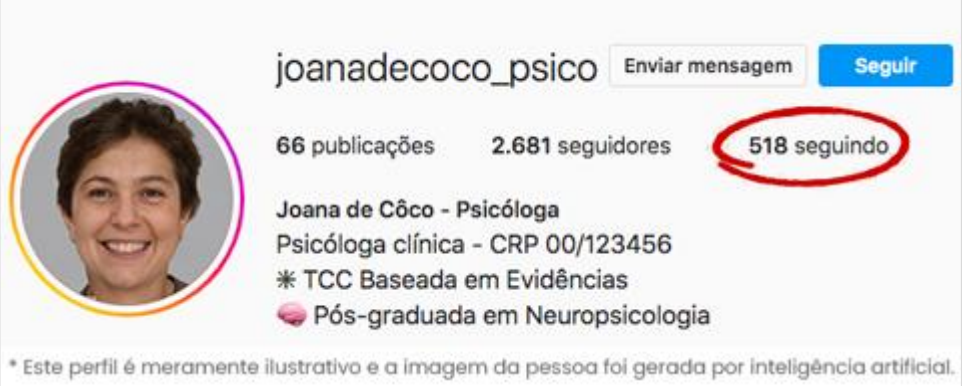
Primeiramente, é importante frisar que o algorítimo analisa quem são as pessoas que você segue e quem te segue de volta.

Se você tem milhares de seguidores e uma grande parte deles são perfis contaminados, seu perfil está classificado como: poluído/sucata (scrap). Afinal, como você conseguiu tantos seguidores contaminados? Não foi por coincidência. 😅

E no caso de seu perfil seguir milhares de perfis contaminados, bem, não há muito o que dizer, né? Seu perfil está atolado até o pescoço.

Um dos sinais clássicos de perfis que tentaram adquirir seguidores de forma errada, é o fato de que estes perfis tem um número de "**seguindo**" muito maior do que têm "**seguidores**".

Alguns tentam corrigir, **desseguindo** vários perfis, o que não reverte a situação, pois você ainda terá muitos seguidores contaminados.

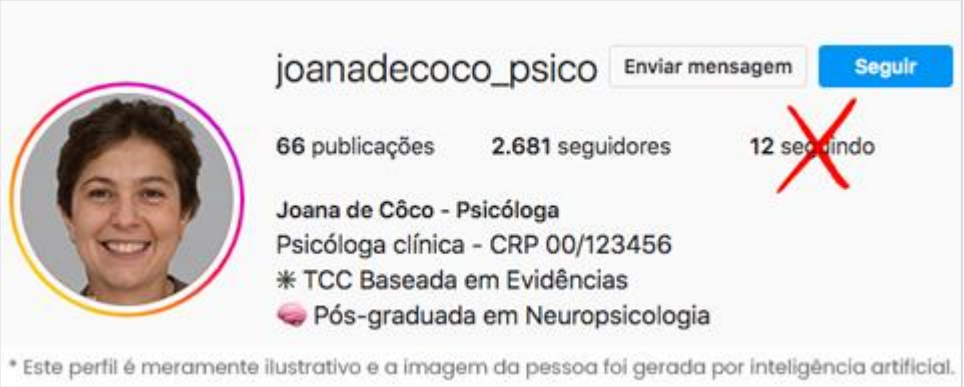


O pior dessa realidade mencionada anteriormente é ter adquiridos seguidores de forma errada - eu recomendo veementemente que faça um novo perfil do zero - haja visto que o algoritmo é extremamente inteligente e cruza bilhões de dados por segundo, obviamente ele sabe quando você fez atividade suspeita. Portanto, arrisco a dizer, que para perfis poluídos (scrap) não há mais salvação.

É possível recuperar um perfil que adquiriu seguidores de forma errada? Clique aqui (adquirir o livro: **Comprei seguidores e agora?**) para ir à página de download do livro ao lado e

descobrir o que você precisa fazer.

Do outro lado, têm perfil com alto número de seguidores (adquiridos de forma errada) mas não segue quase ninguém.



Neste caso a questão é, por que você não segue mais pessoas? Não há mais ninguém interessante para você? Sério? Isso me leva a crer que, seguindo pouquíssimas pessoas, você tem pouco conteúdo transitando pelo feed do seu perfil profissional, o que dificulta você balancear o primeiro fator deste mandamento: **ser doador de engajamento, não apenas tomador.**

3. Republicar para balancear

Stories são grandes aliados para atrair engajamento, no entanto, eles duram apenas 24 horas. Nós recomendamos que você republique os stories dos dias anteriores, por até 4x e não mais que isso.

O feed dos seus seguidores pode ser muito disputado, enquanto os stories nem tanto, isso te ajudará no posicionamento do seu conteúdo.

Os conteúdos oferecidos pela **Publiko®** possuem formato para Feed e Story, sendo o Story um apoio para atrair os seguidores para o Feed e ver a publicação completa.

Esse balanceamento de alcance é simples, e enquanto não é liberado agendar stories, você só precisa incluir isso na sua rotina diária para construir esse hábito.

Além disso, publique stories de fotos com seus clientes e/ou equipe, sem filtros e edições: foto pura.

6º MANDAMENTO

Interpretarás melhor

Quando você usa uma Conta Profissional no Instagram, existe um recurso valioso chamado "Insights".

São relatórios gráficos com a performance de seu perfil. No entanto, uma dos mantras no marketing: "*é melhor não ter relatórios do que ter e não interpretar os dados corretamente*".

E é verdade. A interpretação equivocada dos insights pode te fazer tomar decisões erradas, afastando cada vez mais você dos seus resultados.

Portanto, memorize: **engajamento não é a única métrica para medir performance.** Ou seja, ter mais curtidas NÃO é sinal de que você está tendo resultados.

Métricas de engajamento são importantes, mas não podem ser interpretadas de forma isolada.

Há uma verdade que eu não me canso de repetir: em algum momento, você poderá duvidar da sua capacidade de obter resultados nas redes sociais, mas não se preocupe, acontece com todo mundo.

Esse universo é tão gigantesco e complexo que você dificilmente conseguirá perceber se de fato onde está progredindo.

Há uma gama extensa de indicadores de sucesso, sendo que muitos deles ficam ocultos. Mas, como assim? Nas redes sociais nós adaptamos muito rápido aos grandes números: centenas de curtidas, milhares de seguidores e assim nós somos distraídos com uma percepção enviesada.

Vou te antecipar um evento fatídico. Memorize: durante a construção de sua presença social, você deixará passar batido 'um ou outro' seguidor que está curtindo sua postagem pela primeira vez. Ou seja, ele começou flertar com seu conteúdo, mas por você poderá estar imerso nos grandes números e, certamente, nem perceberá.

Em outras palavras, você vai ignorar esse novo seguidor assíduo e interessado em você simplesmente pelo fato dele ser 'um'.

Isso acontece porque, como disse anteriormente, seu foco será desviado para grandes números: 120 curtidas naquela foto de férias, por exemplo. Enquanto isso, aquelas novas (e poucas) pessoas que chegaram aos pouquinhos e engajaram com nossos conteúdos de forma racional, serão ignoradas.

Engajamento racional é dinheiro. 💰 Engajamento emocional é vaidade. 🤡

Memorize isso! 🧠

Nunca se esqueça que, hipoteticamente, 100 curtidas emocionais não valem 1 curtida racional. Esse conselho vale ouro.

ATENÇÃO ⚠️ Se for preciso, leia isso várias vezes até você entender, de fato, e absorver bem esse conceito.

Exemplos de engajamento emocional: curtidas ou comentários de amigos, familiares, admiradores, 'contatinhos' ou do crush. Podem até serem seus clientes, mas você precisa ter cuidado para não achar que postar somente fotos suas é melhor atrai mais curtidas, sendo que estará atraindo apenas engajamento emocional: **ótimo para o ego, mas péssimo para o bolso.**

Exemplos de engajamento racional: curtidas, comentários, salvamentos e compartilhamentos de pessoas que se interessaram genuinamente pelo seu conteúdo. **Isso não massageia seu ego, mas é ótimo para o bolso.**

Portanto, aprenda fazer a leitura correta do seu progresso.

Adquira, a cada 3 meses, um **Diagnóstico PRO™** com seu Gerente de Contas. Ele e a equipe de especialistas dele fará um exame aprofundado em suas redes sociais e entregarão um Laudo Técnico assinado.

Isso te ajudará na mensuração real do seu progresso.

DESBLOQUEAR
A versão completa do e-book está disponível somente para assinantes da Publiko.
Conheça a metogologia e a plataforma da Publiko que te ajuda captar pelo menos 2 clientes em 7 dias, ou devolvemos seu dinheiro.
OBTER ACESSO

8º MANDAMENTO

Terás um ecossistema

Começamos pelo fato de que, no Instagram, você configurar o perfil para ser uma Conta Profissional, portanto e obviamente, não pode ser uma Conta Pessoal.
Isso é requisito mínimo.

Sem uma conta profissional, você será apenas mais um lutando diariamente por engajamento emocional. 😉 Falando nisso, vamos repetir o que já foi dito no Sexto Mandamento.

Engajamento racional é dinheiro. Engajamento emocional é vaidade.

Seguindo, você precisa criar seu ecossistema de encontrabilidade. Em outras palavras, você precisa ser mais encontrável, no meio digital.

Entretanto, e infelizmente, outra fraqueza irredutível dos teimosos é criar raízes numa única rede social, e ser inflexível para o uso estratégico de outras redes sociais e recursos que ampliarão sua encontrabilidade.

Existe um mundo além do Instagram, sabia? 🌎🤣

E, inclusive, um mundo muito abundante e poderoso para sua presença digital. Segue as mais imprescindíveis para você ter

resultados expressivos: agenda lotada, aumentar faturamento e ter nome (ou logotipo) mais reconhecido.

1. Facebook: Muitos querem usar apenas o Instagram, por 'N' motivos e com incontáveis justificativas. Mas o fato é que, sem uma Página no Facebook (veja como criar uma aqui) o poder de geração de resultados é reduzido em, pelo menos, 80%.

Isso mesmo, se você não tem uma Página no Facebook, então seus resultados - inclusive do Instagram - estão limitados à, no máximo, 20%.

Entretanto, é bom lembrar que os resultados não vêm da Página no Facebook em si, mas do desbloqueio de inúmeros recursos poderosos em todas as redes sociais (do grupo Meta), inclusive, o maior beneficiado será seu próprio perfil profissional no Instagram.

Através da criação de uma Página no Facebook você poderá:

- 👉 Ser classificado como anunciante profissional e melhores resultados a partir dos seus impulsionamentos.
- 👉 Ter uma Conta de Anúncios Profissional (veja a importância dela na Aula 13 do curso Publiko Power Posts) e potencializar a técnica do Código 5.
- 👉 Programar suas publicações para postarem automaticamente, todos os dias, tanto no Instagram quanto no Facebook.
- 👉 Desbloquear acesso a ferramentas avançadas como: Ads Library, Público Insights, Blueprint e outras.

Você não precisa nem usar a Página no Facebook, mantendo ela suspensa e inacessível publicamente, mas **você precisa TER uma Página no Facebook**.

2. WhatsApp: Esse canal de comunicação passa despercebido, ou é mal explorado, pela maioria. O WhatsApp pode ser muito mais que um aplicativo para troca de mensagens e atendimento.

Publique os conteúdos diários que vão para seu Story, também no Status do WhatsApp, ele tem ótimo alcance e você continua presente na vida de seus contatos mais próximos.
Estatisticamente ele é ótimo para fidelizar e gerar lembrança na mente das pessoas que já têm seu número comercial salvo no telefone delas.

3. Google Meu Negócio: Essa ferramenta é simplesmente fantástica. Pasme: 9 a cada 10 brasileiros pesquisam antes de tomar qualquer decisão de compra, seja de serviço ou produto. Para ser mais preciso, **93% dos brasileiros pesquisam no Google antes de comprar** (*Fonte: Estudo "State of search Brazil" realizado pela agência de SEO Hedgehog Digital - 2ª edição*).

Pergunta básica: **você está bem posicionado no Google?** Vamos a um exemplo. Se eu estou em Niterói, é normal que eu pesquise:

→ *consultório dentista em niterói*
→ *advogado trabalhista em niterói*
→ *fisioterapeuta em niterói*
→ *veterinário em niterói*

E você precisa aparecer lá.

Se a pessoa consumir seu conteúdo e, ao pesquisar no Google, ver também seu nome, isso reafirmará sua autoridade na sua área de atuação e demonstrará o quanto você é relevante.

Em outro cenário a pessoa pode te conhecer pelas redes sociais, começar a consumir seu conteúdo e quando ela sentir a necessidade de se tornar sua cliente, ela certamente pesquisará no Google para ter seu telefone, ver sua localização no Google Maps, fotos, avaliações, etc.

Em casos como este, a pesquisa será algo como:

→ *dra aline weslller dentista*
→ *aline weslller em niterói*
→ *consultorio aline weslller*
→ *telefone aline weslller niterói*
→ *onde fica clinica aline weslller*
→ *aline weslller é confiável*

Perceba que o nível de consciência deste tipo de pesquisa é alto, as pessoas já conhecem a profissional Dra Aline Weslller (nome fictício) e estão buscando mais informações sobre a profissional no Google.

Este é, normalmente, o último passo antes do prospecto tirar a carteira do bolso e colocar dinheiro no seu bolso.

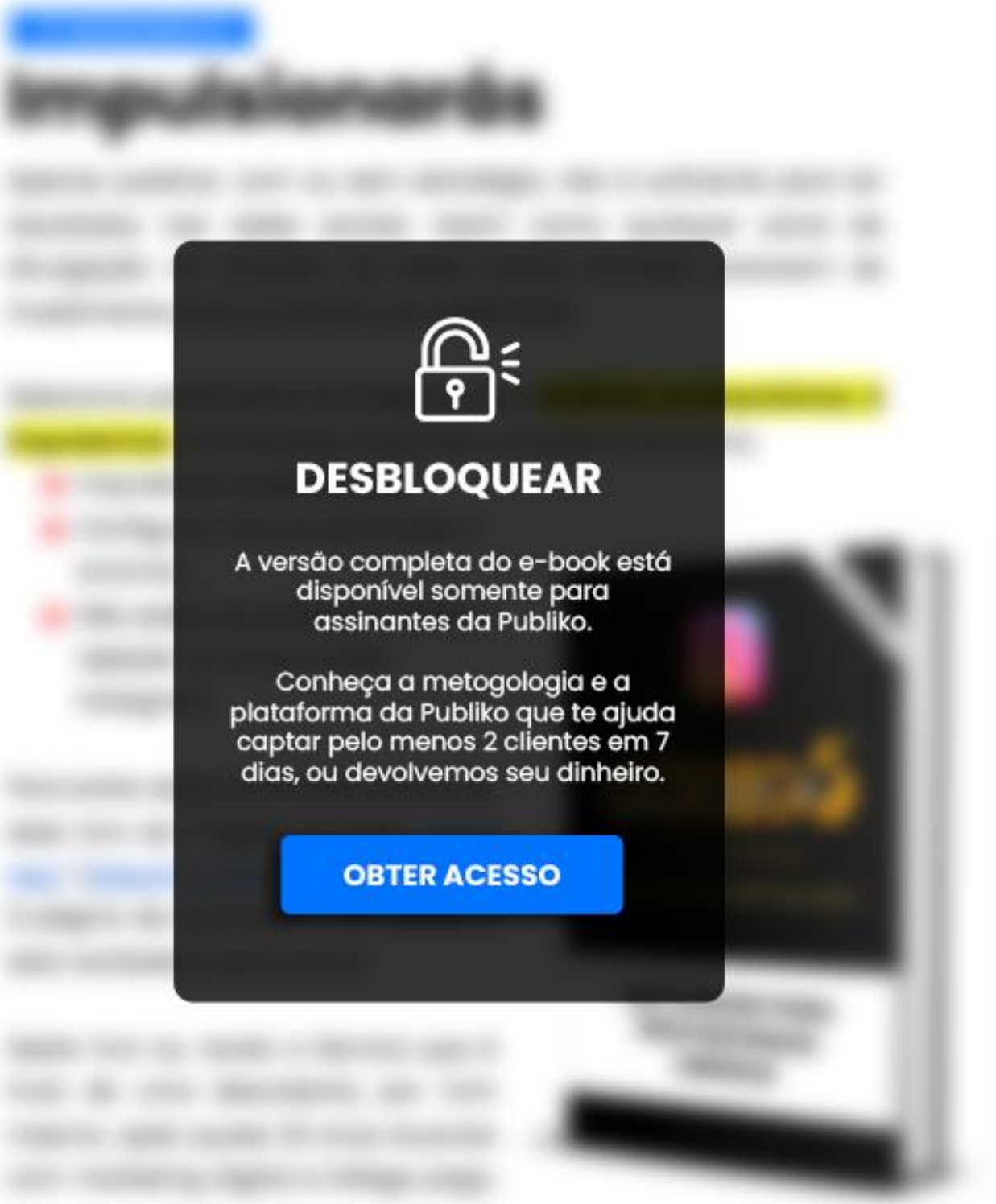
E para ficar ainda melhor, clique aqui (adquirir o livro: **Google - Você no topo em 24 horas**) para você ter acesso ao livro da imagem ao lado e aprenda como criar e configurar uma conta no Google Meu Negócio de forma poderosa.

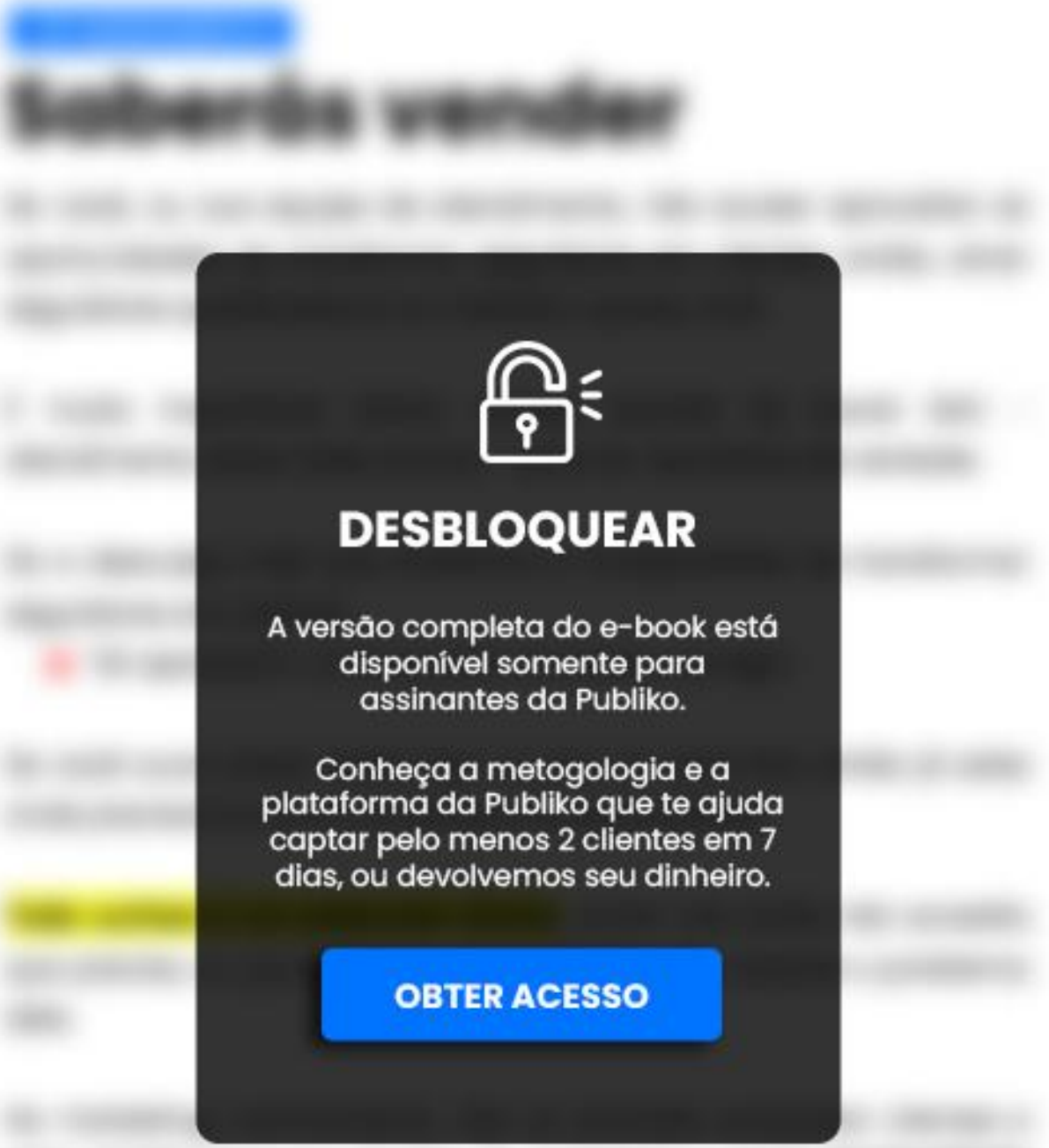
4. Offline: Seu ecossistema precisa integrar offline + online também. Prepare sua recepção com impressos que convidem o usuário a seguir suas redes sociais, adicionar seu WhatsApp comercial.

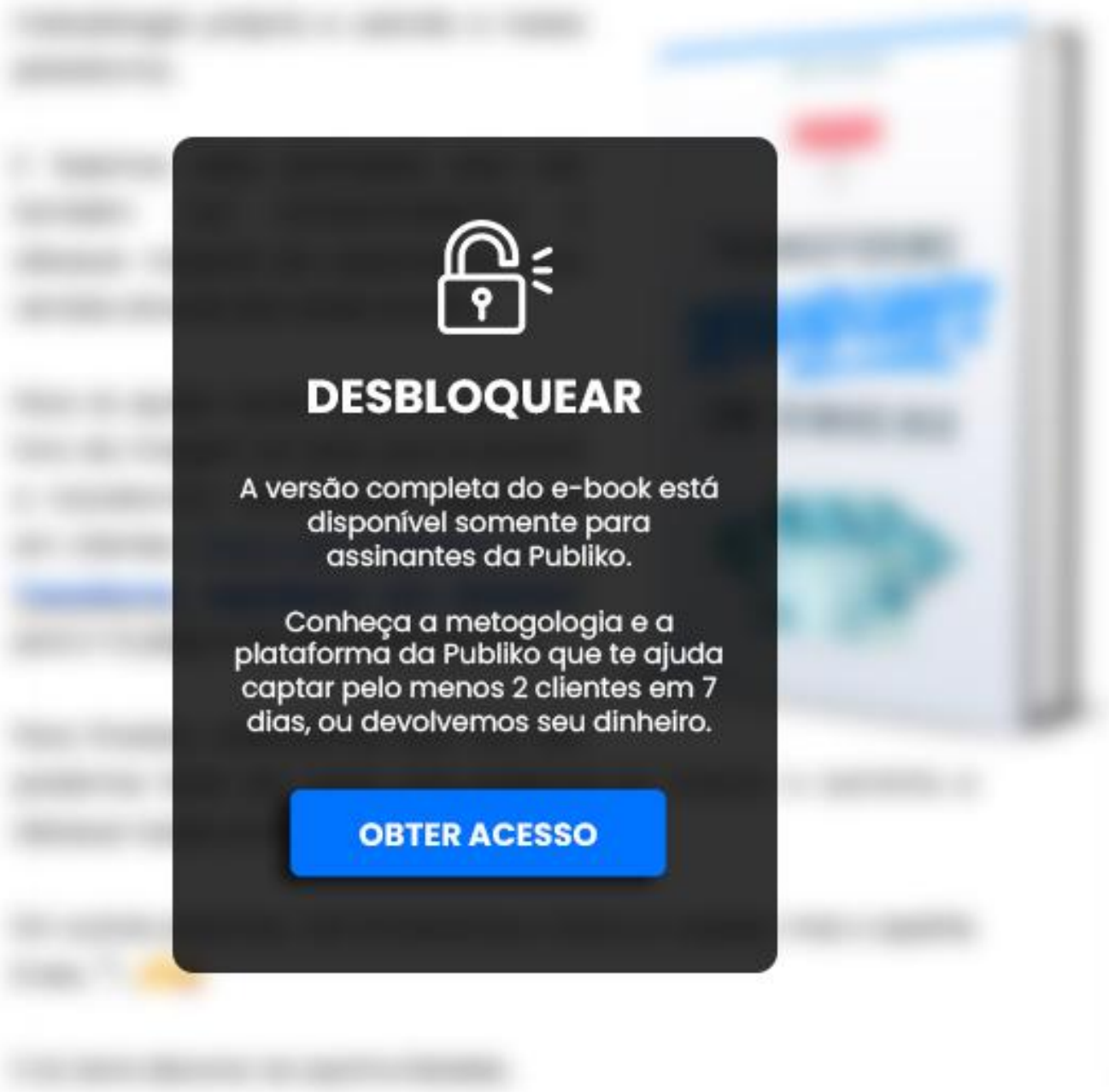
Tenha um cartão de visita especial com ênfase nas redes sociais e WhatsApp e entregue pessoalmente, você profissional, após o atendimento.

E até mesmo se você tiver televisão na recepção, coloque slides que evidenciem suas redes sociais.

Isto é criar um ecossistema robusto e poderoso. Você será mais presente na vida das pessoas, tornando referência e tendo a preferência no mercado.


DESBLOQUEAR
A versão completa do e-book está disponível somente para assinantes da Publiko.
Conheça a metogologia e a plataforma da Publiko que te ajuda captar pelo menos 2 clientes em 7 dias, ou devolvemos seu dinheiro.
OBTER ACESSO


DESBLOQUEAR
A versão completa do e-book está disponível somente para assinantes da Publiko.
Conheça a metogologia e a plataforma da Publiko que te ajuda captar pelo menos 2 clientes em 7 dias, ou devolvemos seu dinheiro.
OBTER ACESSO


DESBLOQUEAR
A versão completa do e-book está disponível somente para assinantes da Publiko.
Conheça a metogologia e a plataforma da Publiko que te ajuda captar pelo menos 2 clientes em 7 dias, ou devolvemos seu dinheiro.
OBTER ACESSO

Bônus Extra

Se você é um profissional raiz, que não gosta de gastar tempo com redes sociais e prefere focar no exercício da profissão, então nós temos o método e a plataforma ideal para você.

Nós acreditamos que a melhor metodologia de marketing, para profissionais ocupados com você, nas redes sociais deve atender três requisitos:

- ✅ **Exigir pouco tempo,** que não requeira planejamento e produção de conteúdo diariamente;
- ✅ **Ter baixo custo** para não agredir seu rendimento mensal;
- ✅ **Automação** para você fazer apenas o básico.

Afinal de contas, o melhor marketing para você é aquele que exige o **mínimo de esforço e recursos para ter o máximo de resultados**. Veja um esboço da estratégia ideal:

- 👉 ~~Pensar no que postar~~ (a **Publiko®** te dá a estratégia);
- 👉 ~~Produzir conteúdo~~ (a**Publiko®** faz pra você);
- 👉 ~~Publicar/Distribuir~~ (a **Publiko®** automatiza pra você);
- 👉 Atender clientes.

Perfeito, não é mesmo?

Conheça a **Publiko®** e marque presença para conquiste novos clientes sem se preocupar com gestão de redes sociais. Nosso método funciona e a plataforma simplifica tudo pra você.

A **Publiko®** é um sistema inteligente e nós temos uma metodologia própria, ambos focados em captar seguidores e trazer clientes pra você através do Instagram™. Você não precisa mais gastar horas com gestão de redes sociais, nós ligamos o piloto automático e você faz apenas o básico.

CONHECER A PUBLIKO

Publiko

instagram.com/publiko.me

facebook.com/publiko.me

youtube.com/publiko